

THINK POSITIVE!

L'Italia nel tempo sospeso:
da dove partire per un nuovo sviluppo

TradeLab
.....●●●●●●●●●●

04 APRILE 2020

Consumi AWAY FROM HOME: dopo tanto «stay at home» ... si vuole tornare a prima

- La maggior parte delle persone ritiene che l'emergenza sanitaria, una volta superata, non inciderà sulla frequentazione futura di bar e ristoranti. Il 52% delle persone - e in misura ancor più rilevante i giovani della Generazione Z (66%) - dichiara che, dopo la crisi sanitaria, tornerà a frequentare bar e ristoranti come prima.
- In particolare, la prima voglia in assoluto che si vuole soddisfare (*top of the mind*) dopo l'emergenza sanitaria è andare al bar - a prendere un aperitivo con gli amici (25%) o a bere un caffè/cappuccino (23%) - e andare in pizzeria (23%).
- Più in generale, i cittadini vogliono riprendere, appena sarà possibile, i loro comportamenti *Away from Home* avendo come priorità di luoghi di consumo la pizzeria (46%), il bar (42%), il ristorante (28%) e la gelateria (22%).

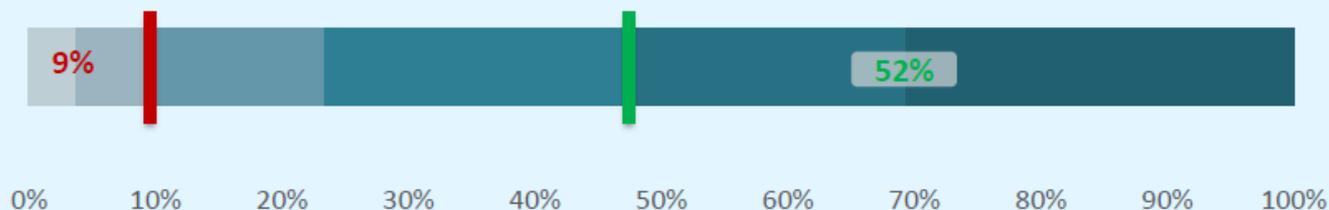
Dopo l'emergenza sanitaria, tornerò a frequentare bar e ristoranti come prima



2° Indagine: 28 - 30 Marzo

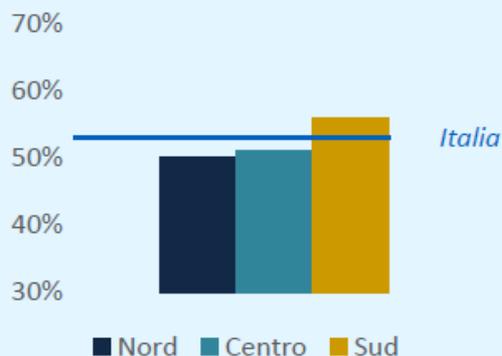
Per nulla d'accordo +
Poco d'accordo

Molto d'accordo +
Totalmente d'accordo



Molto d'accordo + Totalmente d'accordo

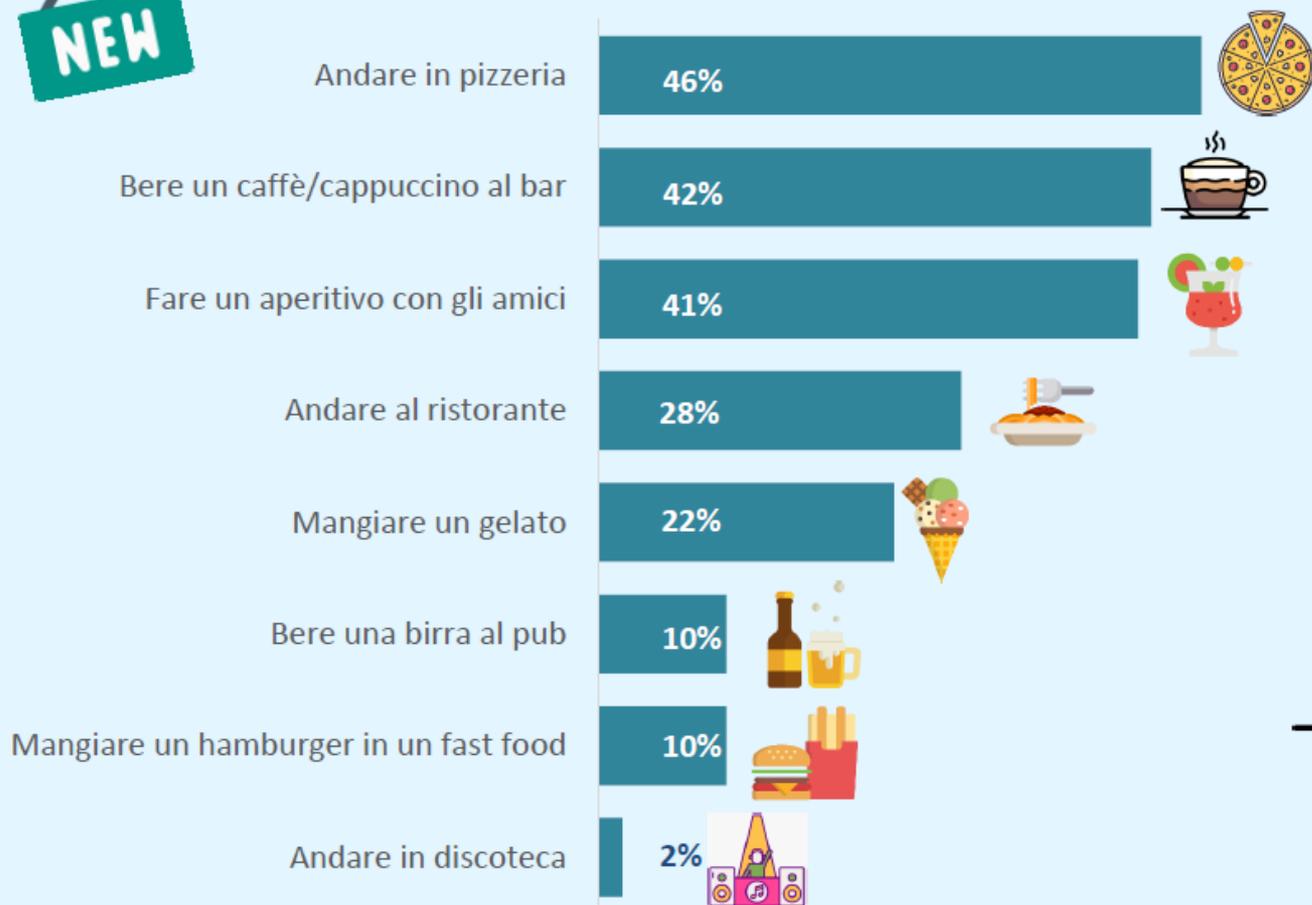
Ripartizione geografica



Ripartizione generazionale

Generazione	Percentuale	Totale
 Generazione Z	66%	52%
 Millennials	52%	52%
 Generazione X	52%	52%
 Baby boomers	53%	52%

Tra queste occasioni di consumo fuori casa, quali sono **le cose che avrai più voglia di fare una volta usciti dall'emergenza sanitaria**



Prima citazione

